



Diario de Alicante

DOSSIER 2021

PRESENTACIÓN

Diario de Alicante

- ▶ Diario de Alicante nace en 1907 por Emilio Costa y Tomás, convirtiéndose rápidamente en uno de los medios alicantinos más destacados durante los periodos de la Restauración y la II República. El diario cerró en diciembre de 1936 durante la Guerra Civil.
- ▶ En octubre de 2018 el periódico se refunda con el objetivo de volver a trasladar a los alicantinos la actualidad diaria, de la mano de Grupo Calaforra Media, a través de contenidos exclusivos en política, cultura, economía y sociedad de los municipios más grandes de la provincia de Alicante.
- ▶ Una media de 150,000 usuarios únicos han visitado cada mes el periódico y se ha convertido así en uno de los medios digitales con mayor alcance de la provincia.

PRINCIPIOS

Basamos nuestro trabajo en tres principios fundamentales: veracidad, pluralidad y calidad.

- ▶ Información veraz: nos regimos por la honestidad y la transparencia, contrastando minuciosamente la información, sin actuar con falsedad.
- ▶ Pluralidad: todos los sectores, colectivos y corrientes de opinión de la sociedad tienen voz en nuestro medio.
- ▶ Calidad de contenidos: publicamos artículos exclusivos, teniendo como fuente a profesionales de la materia y de nuestro sector.

OBJETIVOS

- ▶ Informar de la actualidad de la provincia, comunicando de una manera objetiva y ajustada a la realidad.
- ▶ Dar visibilidad a asuntos prioritarios de las diferentes instituciones, siempre con respeto y rigor informativo.
- ▶ Priorizar temas referentes a sectores productivos de la provincia.
- ▶ Mantener una interacción fluida y constante con nuestros lectores.

NUESTRO EQUIPO

Diario de **A**licante



Santiago Calaforra

Dirección



Rosa Sánchez

Auxiliar de redacción



Maria Soriano

RRHH



Sandra García

Ilustración-maquetación

QUÉ NOS HACE DIFERENTES

Diario de Alicante

- ▶ Periodismo de proximidad: Trabajo municipalista de calidad y cercano.
- ▶ Contenido exclusivo: expertos en redacción de artículos específicos, publipreportajes y entrevistas, para dar visibilidad y voz a todos los colectivos y sectores de la sociedad.
- ▶ Campañas personalizadas: propuestas de difusión de acciones y actividades de interés, tales como planes turísticos, agendas culturales, ayudas sociales, programas medioambientales o de participación ciudadana.
- ▶ Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Igualdad y conciliación familiar.

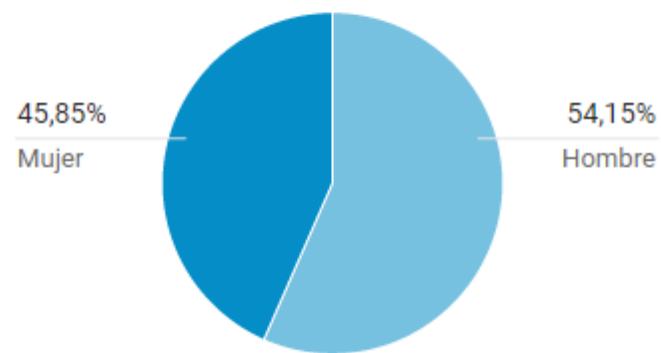
AUDIENCIA

Diario de Alicante

Fecha	Usuarios Únicos
02 / 2021	77.554 ▲ 8,69%
01 / 2021	71.355 ▼ 17,84%
12 / 2020	86.854 ▼ 57,45%
11 / 2020	204.112 ▲ 156,90%
10 / 2020	79.452 ▼ 17,54%
09 / 2020	96.357 ▼ 62,99%
08 / 2020	260.338 ▲ 207,33%
07 / 2020	84.710 ▼ 28,26%
06 / 2020	118.084 ▲ 8,79%
05 / 2020	108.545 ▼ 32,42%
04 / 2020	160.610 ▼ 61,70%
03 / 2020	419.381 -

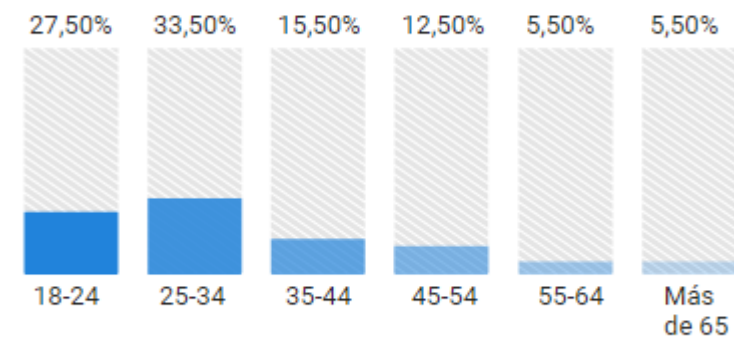
Sexo

100% del total de sesiones



Edad

100% del total de sesiones



TARIFAS

Diario de Alicante

INSERCIÓN	MEDIDA	COSTE SEMANAL
Megabanner	1200x150	900€
Banner superior	728x90	650€
Banner lateral	300x300	450€
Banner lateral	300x300	18€ CPM
Banner newsletter	728x90	80€
Publirreportaje	Texto 350 palabras	200€
Inserción de contenido	Texto 350 palabras	90€
Promoción RRSS	10.000 impactos	150€

CONTACTO

Diario de Alicante

- ▶ Avenida Maisonnave 28 bis 4º
- ▶ 03003 Alicante
- ▶ redaccion@diariodealicante.net
- ▶ María +34 627 218 687
- ▶ Santiago +34 691 318 082



“EL PERIODISMO O ES LIBRE O ES UNA FARSA”

RODOLFO WALSH

Diario de  Alicante